



Mit der Geschäftsstelle ÖV Bodenseeraum wollen die Partner des öffentlichen Verkehrs (ÖV) der Vierländerregion Bodensee den Anteil der klimafreundlichen Mobilität von Bahn, Bus und Fähre in der grenzüberschreitenden Mobilität stärken. Das «Bodensee Ticket» und die «S-Bahn Bodensee» gehören zu den Kernaufgaben der seit 2023 bestehenden Geschäftsstelle, die im Mandat bei der Turbo AG in Kreuzlingen (Schweiz) angesiedelt ist.

Wir suchen zur Verstärkung unseres kleinen Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet bis 31. Dezember 2025 eine kundenorientierte Persönlichkeit im Anstellungsverhältnis bei der Turbo AG als

Fachspezialistin / Fachspezialist Marktmanagement und Marketing 60 - 70%

Sie verantworten die Erreichung der Absatz- und Umsatzziele sowie die laufende Weiterentwicklung des Tarifangebotes «Bodensee Ticket», bauen und verankern die Produktmarke «S-Bahn Bodensee» weiter im Markt und wirken im operativen Backoffice der Geschäftsstelle «ÖV Bodenseeraum» mit. Hierbei stehen Aufgaben im Marketing und im Stakeholdermanagement im Vordergrund.

Ihre Aufgaben

- Für das «Bodensee Ticket» nehmen Sie das Produktmanagement wahr, realisieren hierzu Marketingkampagnen, stehen den Partnern aus öffentlichem Verkehr und Tourismus als Ansprechpartner zur Verfügung und stellen den Vertrieb des Tickets durch Partner sowie Auswertungen sicher.
- Die Angebotskommunikation der grenzüberschreitenden «S-Bahn Bodensee» bauen Sie gemeinsam mit den Verkehrsunternehmen der Vierländerregion Bodensee weiter aus.
- Sie leiten die neu gebildete Arbeitsgruppe «Grenzüberschreitende Freizeitmobilität».
- Sie unterstützen den Geschäftsführer ÖV Bodenseeraum bei der Wahrnehmung der strategischen Aufgaben im Stakeholderumfeld sowie in Projekten zur Stärkung der grenzüberschreitenden Nutzung des öffentlichen Verkehrs, explizit mit Schwerpunkt Tarif, Vertrieb und Kontrolle von Fahrausweisen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit absolvierter Weiterbildung bzw. mit fachlichen Kenntnissen und Erfahrungen im Bereich Marketing und Vertrieb oder haben ein Studium im betriebswirtschaftlichen Bereich absolviert.
- Mehrjährige Erfahrungen im Umfeld mindestens einer der genannten Hauptaufgaben im öffentlichen Verkehr oder im Tourismussektor und einen sicheren Umgang mit zeitgemässen Marketingmitteln setzen wir voraus.
- Gute Kenntnisse der internationalen Bodenseeregion, in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit sowie im regionalen Tourismus- und Freizeitsektor sind von Vorteil.

- Sie überzeugen durch Ihre kommunikative Kompetenz, Ihre Kreativität, Ihre Freude am Arbeiten mit Text und Bild, Ihr fachliches Know-how sowie Ihre Bereitschaft mit anzupacken.
- Freude und Überzeugung für das System des öffentlichen Verkehrs sowie Ihre selbständige, zuverlässige und exakte Arbeitsweise runden Ihr Profil optimal ab.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine spannende und verantwortungsvolle Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz und fortschrittliche Anstellungsbedingungen.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung über folgenden Link: [Jetzt bewerben](#).

Auskünfte erteilen Ihnen

Fachlich: Jean-Christophe Thieke, Geschäftsführer ÖV Bodenseeraum, Tel. +41 77 445 54 48

Personell: Janina Ludwig, HR-Beraterin, Tel. +41 71 554 01 13

Weitere Informationen finden Sie unter www.oev-bodenseeraum.org oder www.bodensee-ticket.com .